**Сводный отчет об оценке регулирующего воздействия проекта**

**муниципального нормативного правового акта**

|  |  |
| --- | --- |
| № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(присваивается регулирующим органом) | Сроки проведения публичного обсуждения: |
| начало: «22» января 2019 г.; |
| окончание: «\_\_05\_\_» \_02\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. |
| Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта |
| Всего замечаний и предложений, из них | *указывается количество* |
| учтено полностью |  |
| учтено частично |  |
| не учтено |  |

1.. Общая информация

|  |
| --- |
| 1.1. Наименование разработчика проекта муниципального нормативного правового акта (регулирующего органа): **Департамент муниципальной собственности и градостроительства** |
| 1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:**Проект постановления администрации города Югорска «О внесении изменения в постановление администрации города Югорска от 25.01.2010 № 80 «Об установлении размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»** |
| 1.3. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:**Проект постановления администрации города Югорска разработан на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 03.08.2018 № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах»** |
| 1.4. Контактная информация ответственного исполнителя проекта:Фамилия, имя, отчество: **Городович Виктория Владимировна**Должность: **главный специалист отдела по работе с юридическими лицами управления архитектуры и градостроительства Департамента муниципальной собственности и градостроительства администрации города Югорска**Телефон: 8 (34675) 5-00-68 Адрес электронной почты: arh@ugorsk.ru |

2. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. | Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:  | средняя(высокая/ средняя/ низкая) |
| 2.2. | Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: **проектом уточняется ранее установленный порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**  |

3. Характеристика существующей проблемной ситуации

|  |
| --- |
| 3.1. Описание содержания проблемной ситуации, на урегулирование которой направлено предлагаемое правовое регулирование:**Расчет начальной (минимальной) цены договора (цены лота)** |
| 3.2. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование:**- Постановление администрации города Югорска от 25.01.2010 № 80 «Об установлении размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»;****- Постановление администрации города Югорска от 23.12.2015 № 3732 «О внесении изменений в постановление администрации города Югорска от 25.01.2010 № 80»;****- Постановление администрации города Югорска от 31.01.2018 № 277 «О внесении изменений в постановление администрации города Югорска от 25.01.2010 № 80 «Об установлении размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».** |
| 3.3. Опыт иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности:**На территориях других муниципальных образований практикуется разработка методики расчета начальной цены предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в составе положения о порядке проведения торгов право заключения договоров** |
| 3.4. Выявление рисков, связанных с существующей ситуацией:**убытки муниципального образования** |
| 3.5. Моделирование последствий, наступление которых возможно при отсутствии правового регулирования:**Несоответствие требованиям действующего законодательства** |
| 3.6. Источники данных:**Федеральный закон от 03.08.2018 № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах»** |
| 3.7. Иная информация (при наличие):**нет** |

4. Цели предлагаемого регулирования

и их соответствие принципам правового регулирования,

а также приоритетам развития, представленным в Стратегии

социально-экономического развития города Югорска и муниципальных программах

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. Цели предлагаемого регулирования: | 4.2. Способ достижения целей посредством предлагаемого регулирования: |
| **Определение организационных основ реализации администрацией города Югорска полномочий по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций** | **Установление размера платы по договору на размещение рекламной конструкции** |
| 4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, а также приоритетам развития, представленным в Стратегии социально-экономического развития города Югорска и муниципальных программах:**Эффективное управление имуществом муниципального образования** |

5. Описание предлагаемого способа регулирования

|  |
| --- |
| 5.1. Описание предлагаемого способа регулирования и преодоления связанных с ним негативных эффектов:**Способ установления размера платы по договору на размещение рекламной конструкции** |
| 5.2. Описание иных способов (отмена регулирования, замена регулирования иными правовыми способами или более мягкими формами регулирования, оптимизация действующего регулирования):**нет** |
| 5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа регулирования:**Способ регулирования определен Федеральным законом от 03.08.2018 № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах»** |
| 5.4. Иная информация о предлагаемом способе регулирования:**нет** |

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6.1. | Группа участников отношений: | 6.2. | Оценка количества участников отношений: |
| **Администрация города Югорска** | **1** |
| **Юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся субъектами малого и среднего бизнеса, физические лица** | **15** |
| 6.3. | Источники данных: **ЕГРЮЛ, ЕГРИП, административный учет** |

7. Оценка возможных расходов бюджета города Югорска, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности вследствие влияния социально-экономических последствий

реализации проекта нормативного правового акта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1. Группа участников отношений | 7.2. Количество участников | 7.3. Источники данных |
| **Юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся субъектами малого и среднего бизнеса, физические лица** | **15** | **Административный учет** |
| 7.4. Наименование функции (новой или изменяемой) полномочия, обязанности или права | 7.5. Наименование видов расходов (стандартных издержек) | 7.6. Количественная сумма расходов (рублей) |
| единовременные | периодические |
|  | - информационные |  |  |
| - содержательные |  |  |
| 7.7. Итого информационные издержки: | нет | нет |
| 7.8. Итого содержательные издержки: | нет | нет |
| 7.9. Источники данных:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |

8. Индикативные показатели мониторинга

и иные способы (методы) оценки достижения

заявленных целей регулирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Цели предлагаемого регулирования  | 8.2. Индикативные показатели  | 8.3.Единицы измерения | 8.4. Способы расчета индикативных показателей  |
| **Определение организационных основ реализации администрацией города Югорска полномочий по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций** | **Количество поступивших в бюджет города средств** | **руб** | **по итогам года** |
| **Количество заключенных договоров** | **шт** | **по итогам года** |
| 8.5. Информация о мониторинге и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:**нет** |
| 8.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год) | \_\_\_\_\_\_**нет**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. |
| 8.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):\_\_\_\_\_**нет**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (место для текстового описания) |

Руководитель регулирующего органа

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| С.Д. Голин |  |  |  |  |
| (инициалы, фамилия) |  | (дата) |  | (подпись) |