

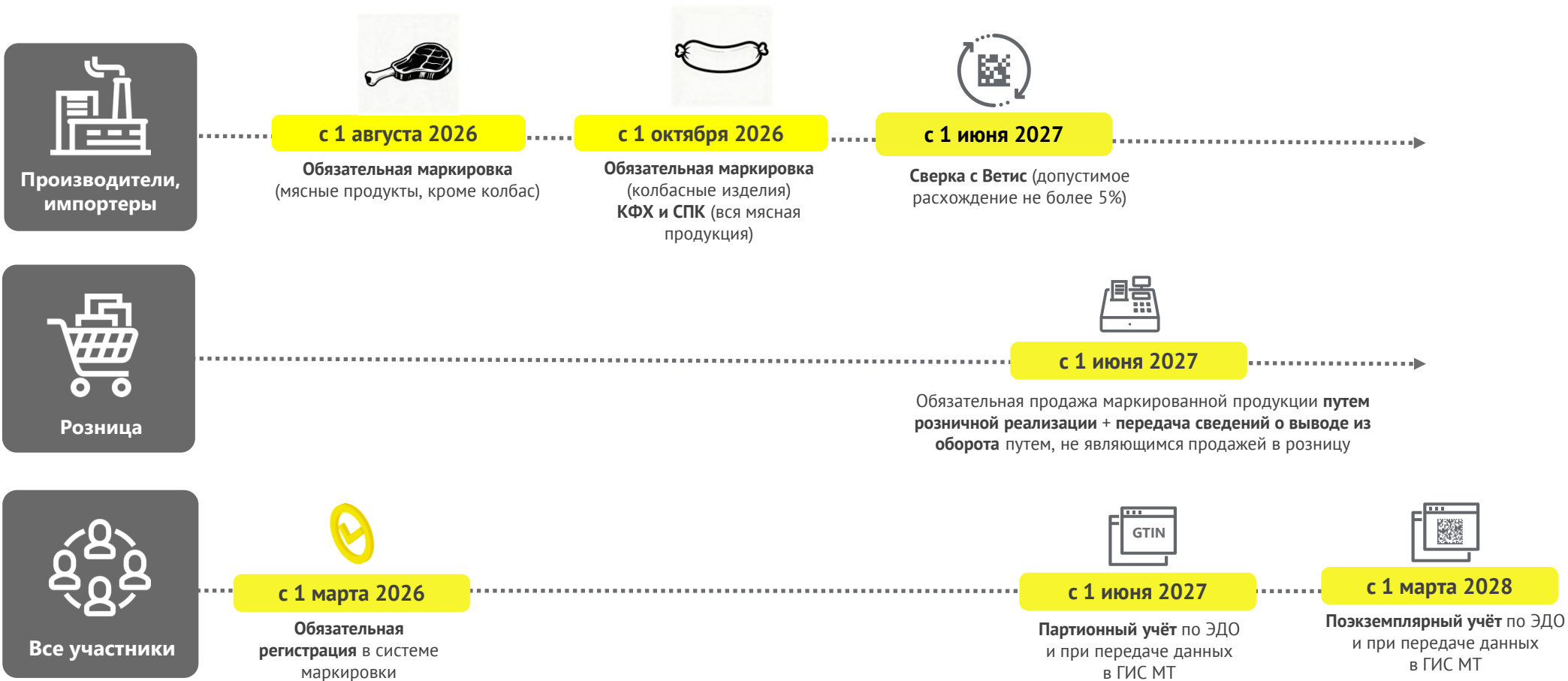
# ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

Мясные изделия



центр развития  
перспективных технологий

# ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ



# ПРОДУКЦИЯ, ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

В соответствии с Постановлением Правительства РФ №205 «О внесении изменений в постановление Правительства РФ от 30.11.2024 №1682», маркировке подлежат мясные изделия, соответствующая следующим кодам ТНВЭД ЕАЭС и ОКПД-2:

## ТНВЭД:

1 этап (мясные продукты, кроме колбас):  
1602

2 этап (колбасы и аналогичные им продукты):  
1601 00

## ОКПД2:

1 этап (мясные продукты, кроме колбас):  
10.13.14.600, 10.13.14.811, 10.13.14.812, 10.13.14.813, 10.13.14.814, 10.13.14.821, 10.13.14.822, 10.13.14.823, 10.13.14.824, 10.13.14.830, 10.13.14.900, 10.13.15.190, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.690

2 этап (колбасы и аналогичные им продукты):  
10.13.14.100, 10.13.14.200, 10.13.14.300, 10.13.14.400, 10.13.14.500, 10.13.14.600, 10.13.14.811, 10.13.14.812, 10.13.14.813, 10.13.14.814, 10.13.14.821, 10.13.14.822, 10.13.14.823, 10.13.14.824, 10.13.14.830, 10.13.14.900, 10.13.15.190, 10.86.10.610, 10.86.10.620, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.690

### Исключения:

- Консервированная продукция
- Полуфабрикаты

# КЛЮЧЕВЫЕ ШАГИ

## для подготовки к маркировке мясных изделий

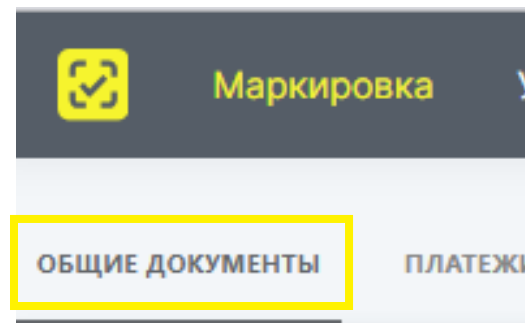
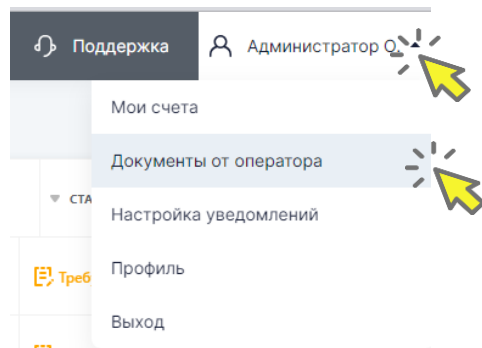
- 1 Пройти регистрацию в системе ГИС МТ
- 2 Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в Национальном каталоге ГИС МТ
- 3 Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором, ручной или автоматизированный способ
- 4 Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиком
- 5 Смонтировать и проверить работоспособность оборудования
- 6 Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот
- 7 Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки мясных изделий

# ЧЕК-ЛИСТ ПЕРЕД ЗАПУСКОМ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ



# ТИПОВОЙ ДОГОВОР С ОПЕРАТОРОМ ГИС МТ

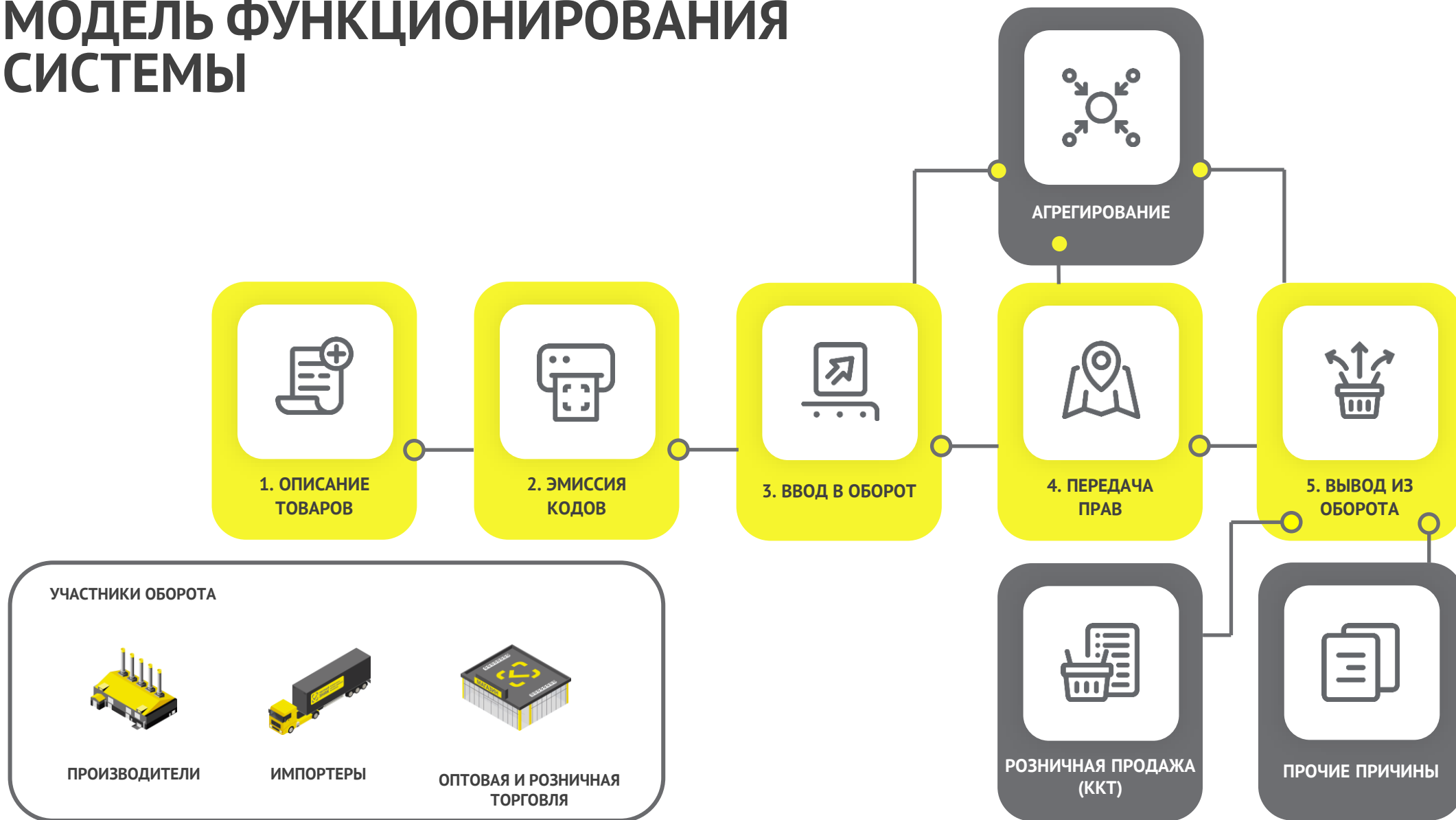
- ✓ Типовая форма договора на оказание услуг по предоставлению кодов маркировки участникам оборота отдельных видов мясных изделий утверждена [приказом Минпромторга России от 22.07.2024 № 3301](#), в связи с чем не подлежит изменению.
- ✓ Документы с Оператором ЦРПТ может подписывать только руководитель организации.
- ✓ Все договоры и заявки с Оператором доступны в разделе «Профиль»» «Документы от оператора» > «Общие документы»
- ✓ Необходимо зайти с УКЭП руководителя и заполнить информацию в профиле по шагам. Далее повторно зайти в ЛК ГИС МТ (также, с подписью руководителя организации).



Все реквизиты, документы ООО «Оператор-ЦРПТ» (устав, банковские реквизиты, лист записи из ЕГРЮЛ и т.д.) доступны на сайте по ссылке:  
<https://честныйзнак.рф/kontakty/>

- ✓ Срок подписания договора со стороны Оператора-ЦРПТ составляет порядка 3 календарных дней.
- ✓ Подписание договора необходимо для предоставления доступа к полному функционалу ГИС МТ с началом обязательной маркировки.

# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ



# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



## Глоссарий

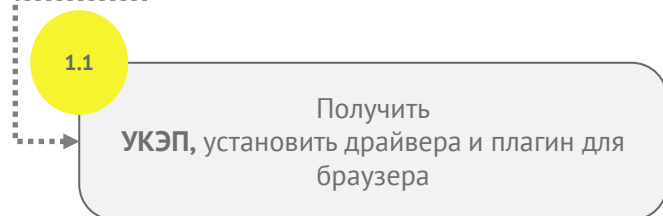
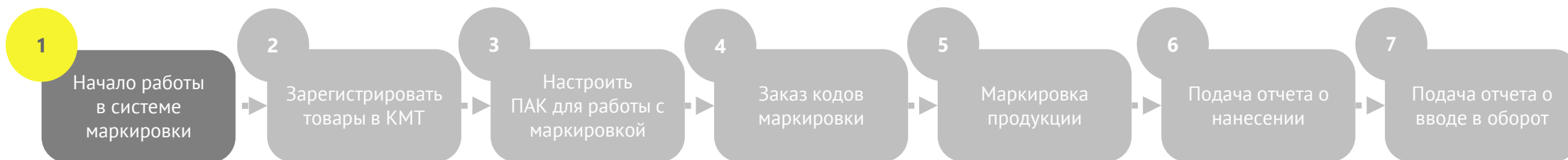
ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации <https://markirovka.crpt.ru>  
 КМ – код маркировки  
 КМТ – каталог маркированных товаров  
 ЛК – личный кабинет ГИС МТ

НК – Национальный каталог, подсистема ГИС МТ  
 ПАК – программно-аппаратный комплекс  
 ПО – программное обеспечение для автоматизации процессов, связанных с маркировкой товаров средствами идентификации  
 СУЗ – станция управления заказами  
 УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись



[Видеообзор «Основная последовательность шагов участника оборота в системе Честный знак»](#)

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

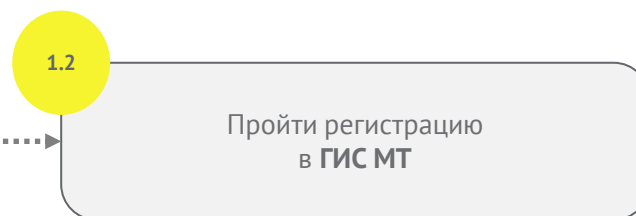


Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

Сертификат электронной подписи на руководителя организации можно получить только в [удостоверяющем центре ФНС России](#).

Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет ФНС России.


 [Подробнее о шагах](#)



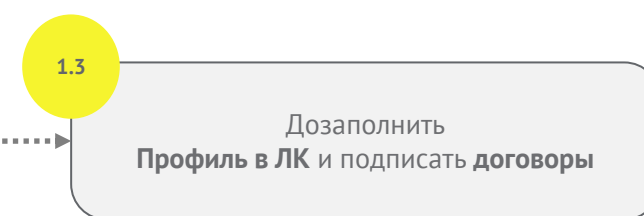
Зарегистрироваться в системе: <https://markirovka.crpt.ru/register>

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь»

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите УКЭП генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации

 [Видеоинструкция](#)


 [Инструкция](#)





Постоянные версии договоров будут доступны в ЛК после начала обязательной регистрации в ГИС МТ.

После регистрации в ЛК можно добавить данные об уполномоченных сотрудниках организации, которым в зависимости от назначенной роли доступна различная функциональность в ЛК ГИС МТ

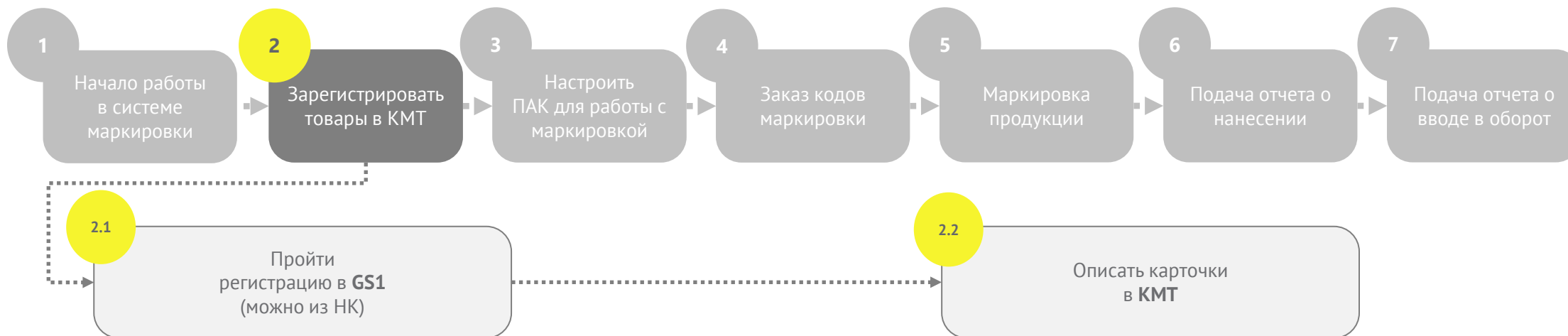
 [Видеобзор ЛК ГИС МТ](#)

 [Видеоинструкция «Изменения в МЧД и её добавление в ЛК ГИС МТ»](#)

 [Инструкция по редактированию профиля \(п. 2.3 – добавление новых пользователей\)](#)

 [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)


# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ




Описание карточек товаров **невозможно без членства в Ассоциации GS1**. Для вступления нужно заполнить и подписать заявку во вкладке «Членство в GS1 Рус».


Для участников оборота товаров предусмотрены специальные финансовые условия членства в Ассоциации:


- **бесплатное членство** при условии регистрации и описания товаров **до 100** штук
- единый тариф на вступление и продление членства **3000 рублей в год**

 [Видеоинструкция для компаний, не зарегистрированных в GS1 РУС](#)

 [Инструкция по оформлению заявки на вступление в ассоциацию GS1 РУС](#)

 [Видеоинструкция для членов GS1 РУС](#)

 [Инструкция: настройка профиля участника оборота в НК, работа с товарами](#)

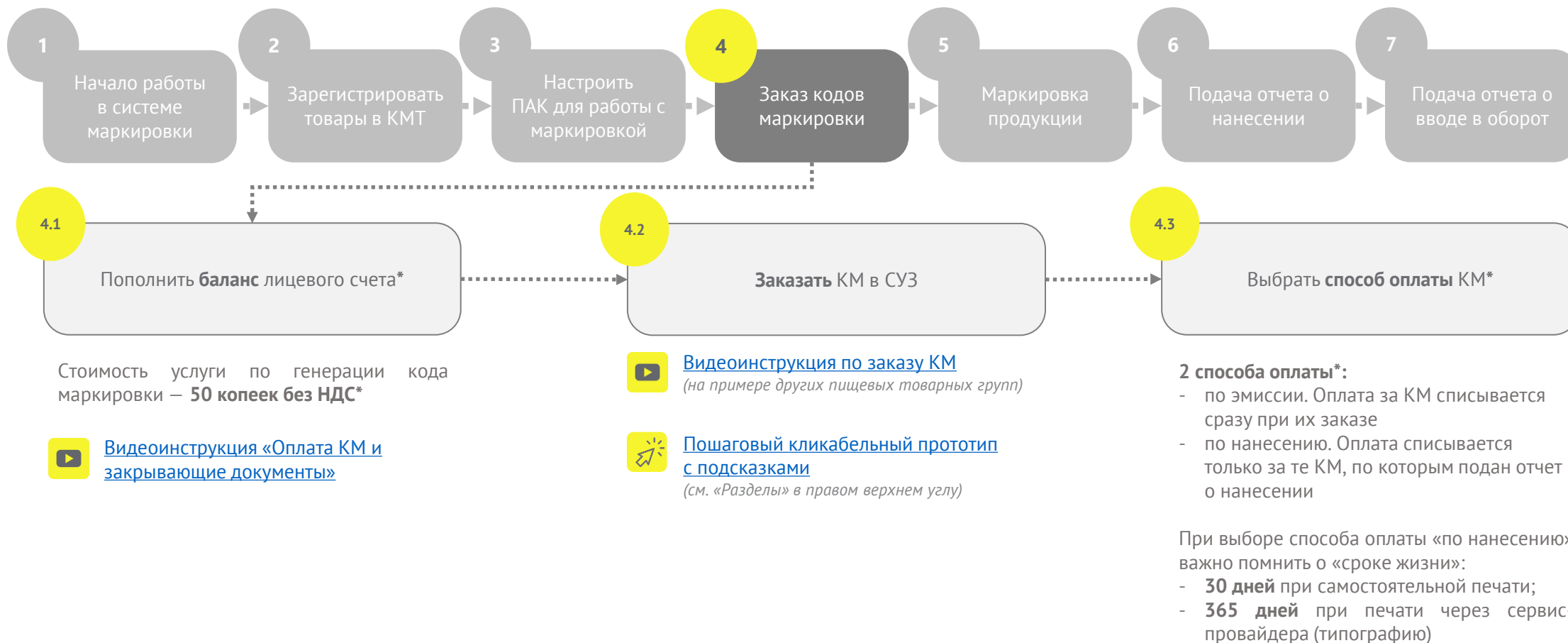
 [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)  
(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Полный перечень системных интеграторов доступен на сайте:  
<https://честныйзнак.пф/business/projects/meat/partners/manufacturer/>

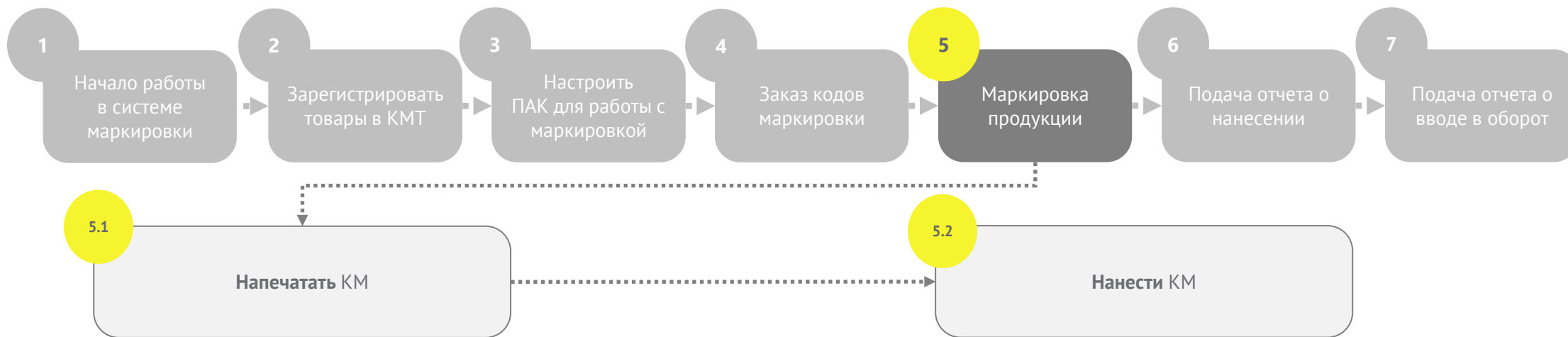
# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



\* В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 577

«Срок жизни» кода после его оплаты – **не ограничен**

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Для печати КМ можно воспользоваться бесплатным приложением [«Маркировка. Просто»](#)



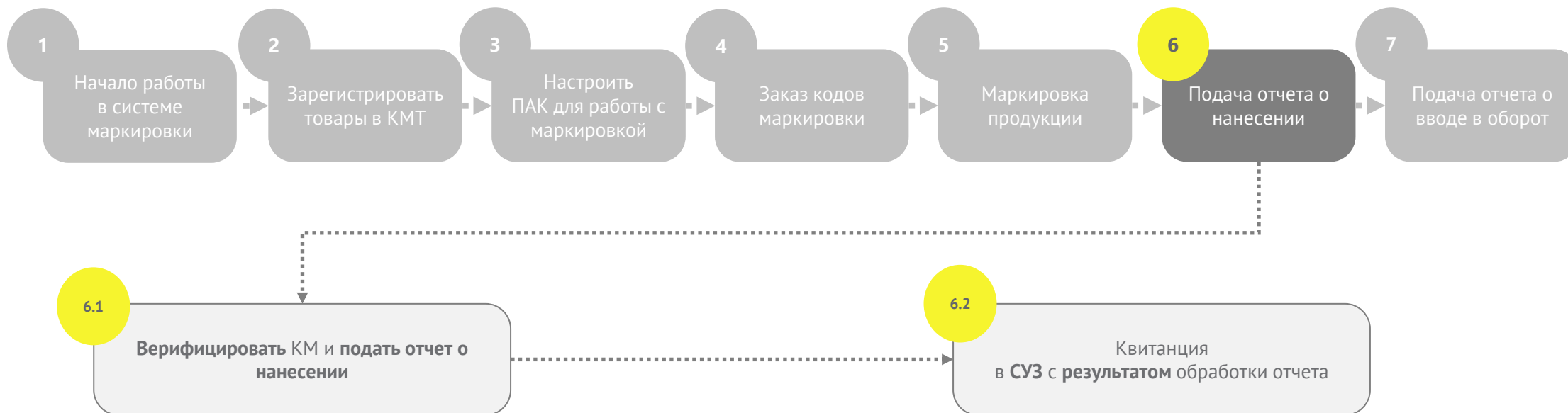
[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в «Разделы» в правом верхнем углу:  
- Результат создания заказа и печать кодов  
- Настройка форматов печати

Существует **3 способа физического нанесения КМ:**

- Прямое нанесение
- Эtiquетирование
- Типографский метод

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета нанесения указываются:

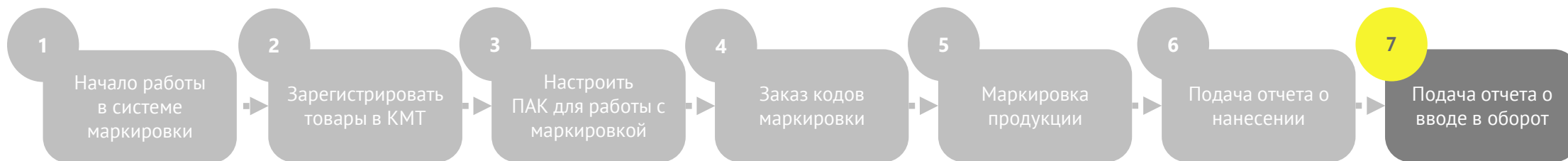
- дата истечения срока годности
- дата производства
- фактический вес товара
- номер производственной партии (с 1 июня 2027 г.).



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в правом верхнем углу «Разделы» - «Подача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете»

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ




При подаче отчета в оборот указываются **сведения о разрешительной документации**

После подачи отчета о вводе в оборот КМ приобретает статус **«в обороте»**, что означает, что **продукция готова к отгрузке**

Проверить статус КМ можно при помощи мобильного приложения [«ЧестныйЗнак.Бизнес»](#)

 [Видеоинструкция «Ввод товаров в оборот в ЛК ГИС МТ»](#)

 [Общая инструкция «Ввод товара в оборот»](#)



# ИНСТРУКЦИИ


## по работе с маркировкой мясной продукции

ГЛАВНАЯ • МАРКИРОВКА МЯСА

### Маркировка отдельных видов мясной продукции

Регистрация в системе Честный знак – необходимое требование для всех участников оборота маркированной продукции

[Зарегистрироваться](#) [Войти](#)



Обязательная маркировка 1 этапа в отношении мясных изделий: готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов

147 : 11 : 30  
дней : часов : минут

- [Пошаговая инструкция работы с маркировкой](#)
- [Сроки обязательной маркировки](#)
- [Товары, подлежащие маркировке](#)
- [Инструкции](#)
- [Нормативные документы и договоры](#)
- [Типографии](#)
- [Расходные материалы](#)
- [Бесплатные инструменты](#)
- [Готовые решения для малого бизнеса](#)
- [Технологические партнёры и интеграторы](#)
- [Таможенные и логистические склады](#)
- [Задать вопрос в Сообществе](#)

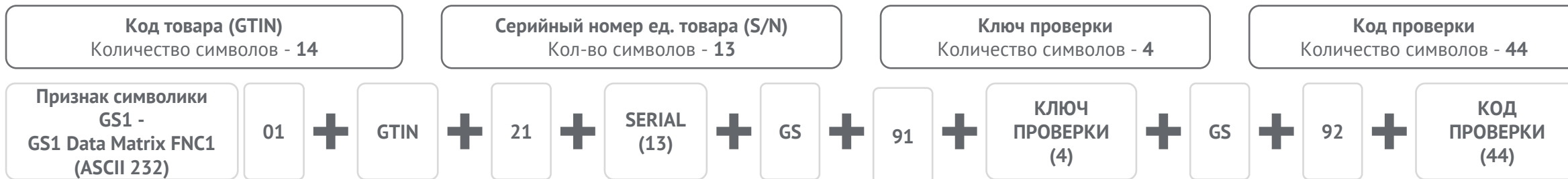


Все текстовые инструкции доступны на сайте [chestnyyznak.rf](http://chestnyyznak.rf) в разделе Товарные категории – Мясные изделия - [Инструкции](#)

Приглашаем вас присоединиться к системе маркировки отдельных видов мясной продукции Честный знак!

# ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ КОДА МАРКИРОВКИ

## Полный код маркировки

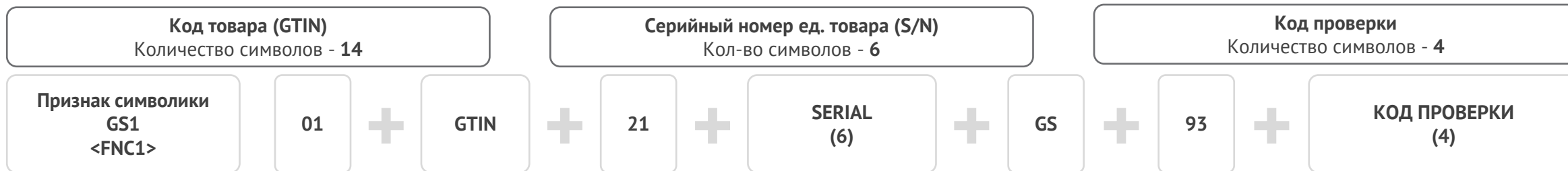


Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542154723150t:AR1<GS>91dGVz<GS>92dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 54723150t:AR1, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки – dGVz (4 символа)
- ✓ код проверки dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k= (44 символа)

## Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки



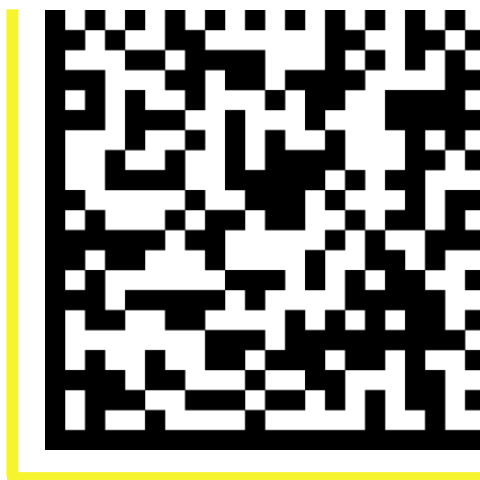
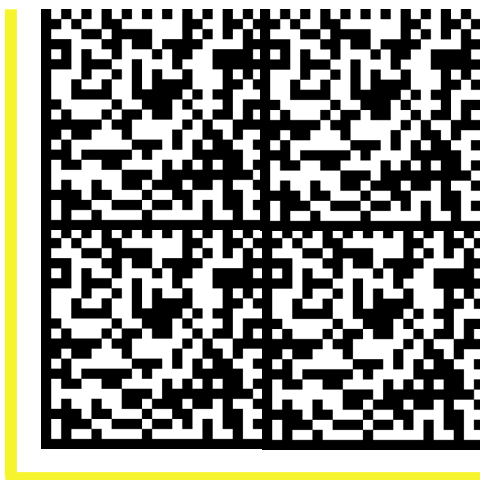
Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930540t:AR1<GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 0t:AR1, 6 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ код проверки – dGVz (4 символа)

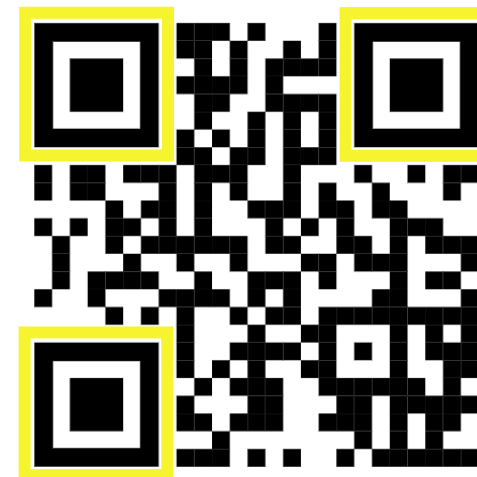
# ФОРМАТ КОДА МАРКИРОВКИ – DATA MATRIX



Data Matrix



QR-code



Код маркировки наносится на товар в формате  
Data Matrix

# РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ

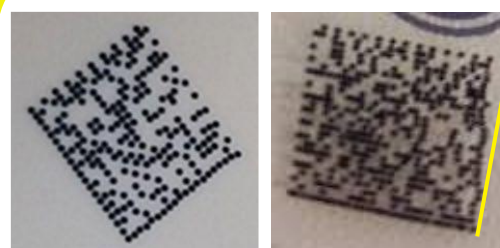
при нанесении кодов маркировки



Нарушение целостности КМ\*



Смещение кода маркировки при печати



Нарушение геометрии кода маркировки (модуляция)

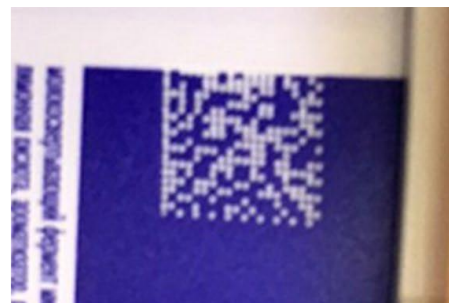


Смазывание кода маркировки или его отдельных элементов

\* Замятие риббона, нарушение фиксированного шаблона, полосение головки



Печать кода маркировки на бликующей/светоотражающей поверхности



Отсутствие зоны покоя с одной из сторон



Отсутствие ровного рельефа



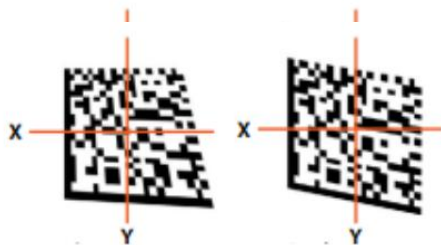
Преобразование в QR code вместо Data Matrix

# ВЕРИФИКАЦИЯ. ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

1. Контраст



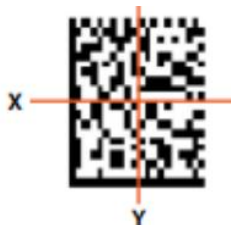
4. Неравномерность сетки



7. Чрезмерная насыщенность



2. Осевое несоответствие



5. Нарушение фиксированного



8. Недостаточная насыщенность



3. Нарушение модуляции

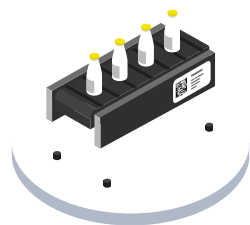


6. Заполнение клеток



# ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ для маркировки мясных изделий, упакованных в потребительскую упаковку

Производитель выбирает один из четырех способов нанесения кодов маркировки на потребительскую упаковку



## Прямое нанесение

### Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:

- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- ✓ Оборудование для УФ Сушки
- ✓ Отбраковщик

### Лазерное нанесение

Потребуется:

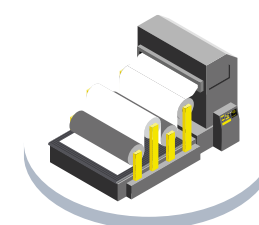
- ✓ Крышка с предварительно подготовленной поверхностью
- ✓ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Отбраковщик



## Этикетирование (стикерование)

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик



## Типографский способ

Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии









Потребуется:

- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

[Перечень типографий](#)

# ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

## для маркировки мясной продукции, упакованной в потребительскую упаковку

Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов.
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов.
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки, в т.ч. кашированной фольги.

## Контакты

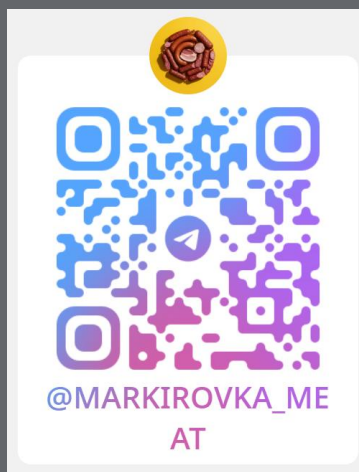
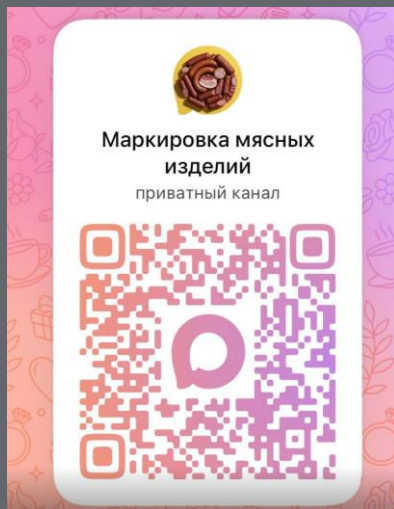
Служба технической поддержки

[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)

8 800 222 1523

Товарная группа «Мясные изделия»

[meat@crpt.ru](mailto:meat@crpt.ru)



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

