**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**

**об оценке регулирующего воздействия проекта**

**муниципального нормативного правового акта**

|  |  |
| --- | --- |
| № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(присваивается регулирующим органом) | Сроки проведения публичного обсуждения: |
| начало: «18» июля 2019 г.; |
| окончание: «22» июля 2019 г. |
| Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта |
| Всего замечаний и предложений, из них | *0* |
| учтено полностью |  |
| учтено частично |  |
| не учтено |  |

1. Общая информация

|  |
| --- |
| 1.1. Наименование разработчика проекта муниципального нормативного правового акта (регулирующего органа):**Департамент муниципальной собственности и градостроительства администрации города Югорска** |
| 1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:***Проект постановления администрации города Югорска «О внесении изменений в постановление администрации города Югорска от 23.12.2013 № 4224 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Югорска»*** |
| 1.3. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:***Заявления субъектов малого и среднего предпринимательства о включении схему размещения рекламных конструкций дополнительных мест*** |
| 1.4. Контактная информация ответственного исполнителя проекта:Фамилия, имя, отчество: ***Городович Виктория Владимировна***Должность: ***главный специалист управления архитектуры и градостроительства Департамента муниципальной собственности и градостроительства администрации города Югорска***Телефон: ***8(34675)5-00-68***  Адрес электронной почты: ***arh@ugorsk.ru*** |

2. Степень регулирующего воздействия проекта

муниципального нормативного правового акта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. | Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:  | ***низкая***(высокая/ средняя/ низкая) |
| 2.2. | Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: *Проектом уточняются ранее предусмотренные муниципальным правовым актом положения, формулировки, понятия, затрагивающие интересы субъектов предпринимательской деятельности.*(место для текстового описания) |

3. Характеристика существующей проблемной ситуации

|  |
| --- |
| 3.1. Описание содержания проблемной ситуации, на урегулирование которой направлено предлагаемое правовое регулирование:***Регулирование отношений, возникающих между органом местного самоуправления (Департаментом муниципальной собственности и градостроительства) и субъектами предпринимательской деятельности по вопросам размещения нестационарных торговых объектов на территории города Югорска.*** |
| 3.2. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование:***Постановление администрации города Югорска от 23.12.2013 № 4224 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Югорска» (с изменениями)*** |
| 3.3. Опыт иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности:***На территориях других муниципальных образований практикуется разработка схем размещения рекламных конструкций:******-***[***Постановление Администрации Сургутского района Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 16.01.2015 № 70-нпа «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся на территории муниципального образования Сургутский район»;***](http://mobileonline.garant.ru/#/document/29138382/paragraph/1/doclist/0/selflink/0/highlight/%D0%BE%D0%B1%20%D1%83%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D1%81%D1%85%D0%B5%D0%BC%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B9/)***-***[***Постановление администрации г. Мегиона Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 18.11.2016 № 2779 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Мегион***](http://mobileonline.garant.ru/#/document/45217500/paragraph/1/doclist/0/selflink/0/highlight/%D0%BE%D0%B1%20%D1%83%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D1%81%D1%85%D0%B5%D0%BC%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B9/)***»*** |
| 3.4. Выявление рисков, связанных с существующей ситуацией:***Частичное несоответствие Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»*** |
| 3.5. Моделирование последствий, наступление которых возможно при отсутствии правового регулирования:***Акты прокурорского реагирования*** |
| 3.6. Источники данных:***Правовая система Гарант, Интернет ресурсы*** |
| 3.7. Иная информация (при наличии):***отсутствует***  |

4. Цели предлагаемого регулирования

и их соответствие принципам правового регулирования,

а также приоритетам развития, представленным в Стратегии

социально-экономического развития города Югорска и муниципальных программах

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. Цели предлагаемого регулирования: | 4.2. Способ достижения целей посредством предлагаемого регулирования: |
| ***Приведение в соответствие требованиям законодательством*** | ***Принятие изменений в муниципальный нормативный правовой акт.*** |
| 4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, а также приоритетам развития, представленным в Стратегии социально-экономического развития города Югорска и муниципальных программах:***Цель предполагаемого регулирования соответствует целям муниципальной программы города Югорска «Управление муниципальным имуществом» - формирование эффективной системы управления муниципальным имуществом города Югорска, позволяющей обеспечить оптимальный состав имущества для исполнения полномочий органов местного самоуправления, достоверный учет и контроль использования муниципального имущества города Югорска*** |

5. Описание предлагаемого способа регулирования

|  |
| --- |
| 5.1. Описание предлагаемого способа регулирования и преодоления связанных с ним негативных эффектов:***Внесение изменений путем включения и исключения мест в схему.***  |
| 5.2. Описание иных способов (отмена регулирования, замена регулирования иными правовыми способами или более мягкими формами регулирования, оптимизация действующего регулирования):***отсутствуют*** |
| 5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа регулирования:***Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации;******Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»*** |
| 5.4. Иная информация о предлагаемом способе регулирования:***отсутствует*** |

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6.1. | Группа участников отношений: | 6.2. | Оценка количества участников отношений: |
| ***Группа № 1: Администрация города Югорска*** | ***1*** |  |
| ***Группа № 2: Субъекты предпринимательской деятельности*** | ***Неопределенный круг лиц*** |
| 6.3. | Источники данных:***Административный учет, штатное расписание*** (место для текстового описания) |

7. Оценка возможных расходов бюджета города Югорска, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности вследствие влияния социально-экономических последствий

реализации проекта нормативного правового акта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1. Группа участников отношений | 7.2. Количество участников | 7.3. Источники данных |
| ***Группа № 1*** | ***1 специалист*** | ***Штатное расписание*** |
| ***Группа № 2*** | ***Неопределенный круг лиц в связи с наличием заявительного порядка*** | ***Административный учет (в соответствии с заявками)*** |
| 7.4. Наименование функции (новой или изменяемой) полномочия, обязанности или права | 7.5. Наименование видов расходов (стандартных издержек) | 7.6. Количественная сумма расходов (рублей) |
| единовременные | периодические |
| ***Функции уполномоченного органа по размещению нестационарных торговых объектов*** | - информационные |  |  |
| - содержательные |  |  |
| ***Обеспечение обязательных требований к заявителю, подготовка пакета документов в уполномоченный орган***  | - информационные |  |  |
| - содержательные |  |  |
| 7.7. Итого информационные издержки: | ***издержек не возникает*** |
| 7.8. Итого содержательные издержки: | ***издержек не возникает*-** |
| 7.9. Источники данных:  |

8. Индикативные показатели мониторинга

и иные способы (методы) оценки достижения

заявленных целей регулирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Цели предлагаемого регулирования | 8.2. Индикативные показатели | 8.3.Единицы измерения | 8.4. Способы расчета индикативных показателей |
| ***Уточнение формулировок, понятий, положений*** | (показатель № 1)(показатель № N) |  |  |
| 8.5. Информация о мониторинге и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:***Индикативные показатели определены при разработке основного документа*** |
| 8.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год) | 0,00 руб. |
| 8.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):***Данные административного учета о количестве заявителей*** |

Первый заместитель главы города-

директор департамента муниципальной собственности и градостроительства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| С.Д. Голин |  | 18.07.2019 |  |  |
| (инициалы, фамилия) |  | (дата) |  | (подпись) |