

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта

№ _____ (присваивается регулирующим органом)	Сроки проведения публичного обсуждения:
	начало: «19» декабря 2019 г.; окончание: «09» января 2020 г.
Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта	
Всего замечаний и предложений, из них	0
учтено полностью	
учтено частично	
не учтено	

1. Общая информация

1.1. Наименование разработчика проекта муниципального нормативного правового акта (регулирующего органа): Департамент муниципальной собственности и градостроительства администрации города Югорска
1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: Проект постановления администрации города Югорска «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории города Югорска»
1.3. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23.03.2019 № 510-р «Об утверждении Методики формирования индекса качества городской среды»
1.4. Контактная информация ответственного исполнителя проекта: Фамилия, имя, отчество: Городович Виктория Владимировна Должность: главный специалист управления архитектуры и градостроительства Департамента муниципальной собственности и градостроительства администрации города Югорска Телефон: 8(34675)5-00-68 Адрес электронной почты: arh@ugorsk.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:	высокая (высокая/ средняя/ низкая)
2.2.	Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: Проектом устанавливаются ранее не предусмотренные муниципальными правовыми актами положения, затрагивающие интересы субъектов предпринимательской деятельности	

3. Характеристика существующей проблемной ситуации

3.1. Описание содержания проблемной ситуации, на урегулирование которой направлено предлагаемое правовое регулирование: Регулирование отношений, возникающих между органом местного самоуправления (Департаментом муниципальной собственности и градостроительства) и субъектами предпринимательской деятельности по вопросам размещения рекламных конструкций на территории города Югорска.
3.2. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов (их

положений), устанавливающих правовое регулирование: <i>отсутствуют</i>
3.3. Опыт иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности: <i>На территориях других муниципальных образований практикуется разработка схем размещения рекламных конструкций:</i> - <i>Постановление администрации г. Нягани от 23.07.2018 № 2451 «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования город Нягань»;</i> - <i>Постановление администрации г. Нижневартовска от 22.12.2017 № 1896 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска».</i>
3.4. Выявление рисков, связанных с существующей ситуацией: <i>Не утверждены сроки проведения административных процедур, что не позволяет качественно и своевременно подготовить документы, являющиеся результатом административных процедур.</i>
3.5. Моделирование последствий, наступление которых возможно при отсутствии правового регулирования: <i>Акты прокурорского реагирования</i>
3.6. Источники данных: <i>Правовая система Гарант, Интернет ресурсы</i>
3.7. Иная информация (при наличии): <i>отсутствует</i>

4. Цели предлагаемого регулирования
и их соответствие принципам правового регулирования,
а также приоритетам развития, представленным в Стратегии
социально-экономического развития города Югорска и муниципальных программах

4.1. Цели предлагаемого регулирования:	4.2. Способ достижения целей посредством предлагаемого регулирования:
<i>Определение порядка и установление единых требований к рекламным конструкциям, к их установке, эксплуатации и размещению на территории города Югорска</i>	<i>Утверждение Положения о размещении рекламных конструкций на территории города Югорска</i>
4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, а также приоритетам развития, представленным в Стратегии социально-экономического развития города Югорска и муниципальных программах: <i>Цель предполагаемого регулирования соответствует целям муниципальной программы города Югорска «Управление муниципальным имуществом» - формирование эффективной системы управления муниципальным имуществом города Югорска, позволяющей обеспечить оптимальный состав имущества для исполнения полномочий органов местного самоуправления, достоверный учет и контроль использования муниципального имущества города Югорска</i>	

5. Описание предлагаемого способа регулирования

5.1. Описание предлагаемого способа регулирования и преодоления связанных с ним негативных эффектов: <i>Положение определяет четкий порядок размещения рекламных конструкций на</i>
--

территории города Югорска, демонтажа рекламных конструкций, установленных без разрешения, срок действия которого не истек, разработки схемы размещения рекламных конструкций и внесения в нее изменений.

5.2. Описание иных способов (отмена регулирования, замена регулирования иными правовыми способами или более мягкими формами регулирования, оптимизация действующего регулирования):

отсутствуют

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа регулирования:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23.03.2019 № 510-р «Об утверждении Методики формирования индекса качества городской среды».

5.4. Иная информация о предлагаемом способе регулирования:

отсутствует

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

6.1.	Группа участников отношений:	6.2.	Оценка количества участников отношений:
	<i>Группа № 1: Администрация города Югорска</i>		<i>1</i>
	<i>Группа № 2: Субъекты предпринимательской деятельности</i>		<i>Неопределенный круг лиц</i>
6.3.	Источники данных: <i>Административный учет, штатное расписание</i>		

7. Оценка возможных расходов бюджета города Югорска, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности вследствие влияния социально-экономических последствий

реализации проекта нормативного правового акта

7.1. Группа участников отношений	7.2. Количество участников	7.3. Источники данных	
<i>Группа № 1</i>	<i>1 специалист</i>	<i>Штатное расписание</i>	
<i>Группа № 2</i>	<i>Неопределенный круг лиц в связи с наличием заявительного порядка</i>	<i>Административный учет (в соответствии с заявками)</i>	
7.4. Наименование функции (новой или изменяемой) полномочия, обязанности или права	7.5. Наименование видов расходов (стандартных издержек)	7.6. Количественная сумма расходов (рублей)	
		единовременные	периодические
<i>Группа № 1</i>	<i>содержательные</i>	<i>нет</i>	<i>нет</i>

	информационные	нет	<p>1. Затраты на подготовку предписания о демонтаже рекламной конструкции</p> <p>1.1. Расходы на услуги связи: 1,73 руб/час*0,5 часа = 0,86 руб;</p> <p>1.2. Расходы на бумагу: стоимость бумаги 252 руб. (1 пачка - 500 л, стоимость 1 листа 0,5 руб.) расход – 4 листа. 0,50*4=2 руб.</p> <p>1.3. Стоимость картриджа: Kiosera Ecosys M2035dn: 1200 руб-7200 копий-4*0,2=0,8 руб.</p> <p>2. Трудовые затраты на подготовку акта и предписания с выездом на место размещения РК: 480,8 руб*7,2 час=3461,76 руб</p> <p>3. Расходы на доставку документов на одного субъекта. Расходы на почтовые отправления: В среднем по г. Югорску отправка документов весом 30 гр заказным письмом с уведомлением с учетом стоимости конверта составляет 92,50 руб.</p> <p>Итого затраты: 0,86+2+0,8+3461,76+92,50=3558 руб</p>
Группа № 2	содержательные	нет	<p>1. Производство демонтажа РК в случае незаконной установки: - демонтаж настенной РК 3*6 м – 2789,31 руб (по смете); - демонтаж отдельно стоящей РК 3*6 м – 29091,05 руб (по смете)</p>
	информационные	нет	<p>1. Затраты на предоставление пакета документов в целях получения разрешения:</p> <p>1.1. Расходы на бумагу: стоимость бумаги 252 руб (1 пачка – 500 л, стоимость 1 листа 0,5 руб) Расход – 4 л. 0,5*4=2 руб.</p> <p>1.2. Стоимость картриджа: Kiosera Ecosys M2035dn: 1200 руб-7200 копий-4*0,2=0,8 руб.</p> <p>2. Заказ проекта рекламной конструкции: 15 000 руб.</p> <p>3. Транспортные расходы: проезд в городском автобусе 29 руб*2 раза = 58 руб</p>

			4. Оплата госпошлины за выдачу разрешения: 5000 руб Итого затраты: $2+0,8+15000+58+5000=20060,8$ руб
7.7. Итого информационные издержки:			23918,80 руб.
7.8. Итого содержательные издержки:			от 2789 руб. до 29091 руб.
7.9. Источники данных: фактически сложившиеся расходы за предыдущие периоды (2018 – 2019 годы) по муниципальным контрактам, оценочная стоимость по сметам расходов по выполненным работам, связанным с демонтажом рекламных конструкций.			

8. Индикативные показатели мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

8.1. Цели предлагаемого регулирования	8.2. Индикативные показатели	8.3. Единицы измерения	8.4. Способы расчета индикативных показателей
Определение порядка и установление единых требований к рекламным конструкциям, к их установке, эксплуатации и размещению на территории города Югорска	1. Количество заявлений. 2. Количество установленных рекламных конструкций.	единицы	Данные административного учета
8.5. Информация о мониторинге и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: Журнал регистрации заявлений			
8.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год)		0,00 руб.	
8.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): Данные административного учета о количестве заявителей о количестве заявителей и рекламных конструкций			

Первый заместитель главы города-
директор департамента муниципальной собственности и градостроительства

С.Д. Голин
(инициалы, фамилия)

09.01.2020
(дата)



(подпись)