

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮГОРСКА

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 8 июня 2012 № 1408

О проведении конкурса

молодежных бизнес – проектов

«Путь к успеху!»

В соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 09.10.2010 № 241-п «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2011-2013 годы и на период до 2015 года», постановлением администрации города Югорска от 24.10.2011 № 2295 (с изменениями) о долгосрочной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Югорска на 2012-2015 годы», в целях развития деловой активности и поддержки инициатив молодёжи города Югорска по разработке и реализации перспективных и социально-значимых бизнес-проектов для города Югорска:

1. Управлению экономической политики администрации города Югорска (И.В. Грудцына) организовать и провести конкурс молодежных бизнес – проектов «Путь к успеху!».

2. Утвердить:

* 1. Положение о порядке проведения конкурса молодежных бизнес – проектов «Путь к успеху!» (приложение 1);
  2. Состав экспертной комиссии конкурса (приложение 2).

3.Опубликовать настоящее постановление в газете «Югорский вестник» и разместить на официальном сайте администрации города Югорска.

4. Контроль за выполнением постановления оставляю за собой.

**Исполняющий обязанности**

**главы администрации**

**города Югорска С.Д. Голин**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1  к постановлению  администрации города Югорска  от 8 июня 2012 № 1408 |
|  |  |

**Положение**

**о конкурсе молодежных бизнес-проектов**

**«Путь к успеху!»**

**1. Общие положения**

* 1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения молодежного конкурса бизнес-проектов «Путь к успеху!» (далее - Конкурс).
  2. Организация Конкурса проходит в рамках реализации окружной целевой программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югры на 2012 – 2013 годы и на период до 2015 года», долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Югорска на 2012-2015 годы».
  3. Организатором Конкурса является представительство Фонда поддержки предпринимательства Югры в г. Советском, Югорский филиал ООО «Окружной Бизнес-Инкубатор» (далее - Организатор)
  4. Соорганизаторами Конкурса являются Фонд микрофинансирования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (по согласованию) и администрация города Югорска.
  5. Определение победителей Конкурса осуществляет экспертная комиссия Конкурса (далее - экспертная комиссия)
  6. Отбор молодежных бизнес-проектов для участия в Конкурсе осуществляет экспертная комиссия по определению участников Конкурса (приложение 1 к положению).
  7. Участие в Конкурсе является добровольным.

**2. Цели и задачи**

1. Конкурс проводится с целью повышения предпринимательской активности и формирования среды молодых предпринимателей.

2.2. Задачи Конкурса:

* стимулирование молодежи к участию в разработке и реализации бизнес-проектов в приоритетных для экономики города Югорска направлениях;
* развитие деловой активности молодежного предпринимательства;
* повышение знаний и профессиональных навыков молодежи в вопросах предпринимательской деятельности;
* поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных, перспективных бизнес-проектов, оказывающих положительное влияние на социально-экономическое развитие города Югорска.

**3. Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса могут выступать физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории города Югорска:

- физические лица или группа физических лиц в возрасте от 18 до 30 лет;

- индивидуальные предприниматели в возрасте от 18 до 30 лет, срок с момента регистрации которых не превышает 1 (один) год на дату окончания Конкурса;

- юридические лица, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте от 18 до 30 лет, составляет не менее 50 %, срок с момента регистрации которых не превышает 1 (один) год на дату окончания Конкурса.

3.2. Не могут являться участниками Конкурса:

* лица, привлекаемые в качестве экспертов и членов экспертной комиссии;

- субъекты малого предпринимательства, зарегистрированные более 1 года на дату окончания Конкурса;

- индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;

- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

- лица, представившие неполный пакет документов, предусмотренных п.5.2. настоящего Положения;

- лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;

- индивидуальные предприниматели, являющиеся учредителями других субъектов малого и среднего предпринимательства;

- юридические лица, учредители которых являются учредителями других субъектов малого и среднего предпринимательства;

- индивидуальные предприниматели, имеющие постоянное место работы;

- субъекты малого предпринимательства, ранее получавшие поддержку в форме гранта Фонда поддержки предпринимательства Югры на создание своего дела;

- физические лица либо субъекты малого предпринимательства, деятельность которых (предполагаемая деятельность) не направлена на производство товаров, выполнение работ или оказание услуг, в том числе занимающиеся торгово-закупочной деятельностью.

3.3. Участник, подающий заявку на участие в Конкурсе во второй раз, не может принимать участие в Конкурсе с ранее заявленным проектом. Принятие такой заявки на участие возможно, в случае, если потенциальный участник отчитается о результатах реализации ранее заявленного проекта и новый проект не будет представлять смежную сферу деятельности с ранее представленным проектом. Решение о допуске к участию заявки принимается экспертной комиссией.

**4.Порядок и этапы проведения Конкурса**

4.1.Конкурс проводится в период с 01 марта по 31 октября 2012 года.

4.2.Конкурс проводится в открытой форме в 4 этапа (приложение 2 к положению).

4.2.1.**Первый этап** - подготовительный, в период которого осуществляется:

1. организация работы по информированию молодежи города Югорска о порядке и условиях Конкурса, в том числе:
   * обнародование (опубликование) информации о Конкурсе в средствах массовой информации;
   * размещение информации о Конкурсе в сети интернет на официальном сайте администрации города Югорска;
   * предоставление информации о Конкурсе;
2. организация и проведение отборочного тура Конкурса, который включает в себя:

* тестирование потенциальных участников, по результатам которого будет выявлено наличие и степень выраженности значимых психологических, социальных и личностных качеств, важных для успешной реализации предпринимательской деятельности кандидатов;
* прием заявок (приложение 3 к положению) и сбор пакета документов (приложение 4 к положению) для участия в Конкурсе, обработка пакета документов с целью возможности (невозможности) допуска к участию в Конкурсе;
* уведомление о месте и времени проведения презентации бизнес – идеи.

Приём заявок, пакета документов осуществляется в офисе Югорского филиала ООО «Окружной Бизнес-Инкубатор» по адресу: город Югорск, улица Попова, дом 11, офис № 35, телефон: (34675) 7-23-25, в филиале Фонда поддержки предпринимательства Югры по адресу: город Советский, ул. Юбилейная, 54 «В», телефон (34675) 3-63-90.

Обработка пакета документов с целью возможности (невозможности) допуска к участию в Конкурсе осуществляет экспертная комиссия по определению участников Конкурса после окончания срока подачи заявок.

Уведомление участников Конкурса о месте и времени проведения презентации бизнес-идеи осуществляет Югорский филиал ООО «Окружной Бизнес-Инкубатор».

Презентация бизнес - идеивключает в себя представление бизнес - идеи (2-10 минут на каждого участника) и ответы на вопросы экспертной комиссии по определению участников Конкурса.

Участники, чьи бизнес-идеи были признаны экспертной комиссией по определению участников Конкурса успешными, приглашаются Организатором Конкурса к участию в образовательной программе «Генерация роста» (на бесплатной основе).

4.2.2. **Второй этап** – образовательный, который включает в себя:

- **мастер-класс «Харизма лидера»**;

- **круглый стол «Мой предпринимательский успех»** с участием представителя Клуба наставников от территории города Югорска, с успешными предпринимателями муниципального образования город Югорск, в том числе из числа молодых предпринимателей – участников мероприятий, проводимых в рамках программы по развитию молодежного предпринимательства;

- **программу «Генерация роста»**, в период которой осуществляется:

1. генерация бизнес - идеи и проверка ее на жизнеспособность;
2. создание субъекта малого или среднего предпринимательства;
3. детальная проработка молодежных бизнес - идей с целью написания бизнес-планов;
4. проведение бизнес - тренингов и бизнес - практикумов по тематике в соответствии с программой (приложение 5 к положению);
5. организационно-методическое сопровождение бизнес - планирования;
6. разработка бизнес - проектов.

- **мастер – класс «Искусство самопрезентации»**;

- **круглый стол «Начни свое дело!»** с представителями органов государственной власти, в том числе с представителями инспекцией федеральной службы по налогам и сборам, Пенсионного Фонда РФ, Фонда социального страхования.

Физические лица для перехода на третий этап Конкурса должны зарегистрироваться в установленном порядке в качестве субъекта предпринимательства:

- индивидуальным предпринимателем;

- юридическим лицом.

Организатором Конкурса предоставляется консультационная помощь по регистрации субъекта предпринимательства.

По итогам второго образовательного этапа участники Конкурса представляют Организатору бизнес-проекты, оформленные в соответствии с требованиями, указанными в разделе 5 настоящего Положения.

Организатор формирует реестр представленных молодежных бизнес-проектов, график проведения третьего этапа Конкурса, определяет дату и место проведения публичного представления молодежных бизнес-проектов.

Каждому участнику Конкурса Организатор направляет уведомление о дате и месте публичной защиты бизнес-проекта за 3 дня.

Организатором Конкурса предоставляется консультационная помощь по регистрации субъекта предпринимательства.

4.2.3. **Третий этап** – защита бизнес-проектов, в период которого осуществляется:

1. публичное представление бизнес-проектов;
2. экспертная оценка, представленных бизнес-проектов;
3. подведение итогов и определение победителей Конкурса.

Публичная защита бизнес-проектов осуществляется в соответствии с графиком проведения защиты бизнес-проектов, установленным Организатором.

В течение 3 календарных дней после публичного представления бизнес-проектов экспертной комиссией Конкурса принимается решение о признании победителя и призёров Конкурса.

Допускается проведение защиты бизнес-проектов и торжественная церемония награждения победителя и призёров Конкурса в один день.

4.2.4. **Четвертый этап** – награждение победителя и призёров Конкурса.

Организатор Конкурса определяет дату и место объявления официальных итогов Конкурса. Подведение итогов, определение победителя и призёров Конкурса осуществляется не позднее 31 октября 2012 года.

Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте администрации города Югорска, публикуется в средствах массовой информации.

**5.Требования к бизнес-проектам**

5.1. Проекты, участвующие в Конкурсе должны быть представлены на бумажном носителе, пронумерованы, прошнурованы и скреплены печатью участника (при наличии). Копия проекта предоставляется на электронном носителе.

5.2. В состав конкурсных материалов входят следующие документы:

1. Информационная карта бизнес-проекта установленной формы (приложение 6 к положению).
2. Пакет документов (приложение 4 к положению).
3. Бизнес-проект, соответствующий критериям, указанным в пункте 6.1 настоящего Положения.

**6.Оценочные критерии бизнес-проекта**

6.1. Обязательными критериями для участия бизнес - проекта в Конкурсе являются:

- социальная направленность проекта;

- основные этапы реализации проекта, с указанием работ и сроков (месяц, год) их выполнения до момента получения первой выручки;

- реальность и технологическая реализуемость бизнес - проекта;

- общий объём инвестиций, необходимых для реализации проекта, направления использования и размер привлекаемых средств, источники финансирования проекта;

- оценка состояния и перспективы отрасли, включая характеристику сегмента рынка и доли предприятия на нем;

- краткое описание производимой и реализуемой продукции (услуг), оригинальные черты, делающие продукцию (услуги) конкурентной (-ными);

- основные потребители продукции, потенциальные клиенты и возможности;

- планируемые цены реализации продукции (услуг);

- спрос на услуги (равномерный или сезонный);

- стоимость основных фондов, планируемых к приобретению (созданию) в результате реализации бизнес – проекта, состав необходимого оборудования, предполагаемые поставщики;

- планируемый объём налоговых отчислений в бюджеты всех уровней в результате реализации проекта;

- чистая приведенная стоимость проекта (NPV) с учетом дисконтирования;

- расчет движения денежных средств (кэш-фло);

- внутренняя норма доходности (IRR);

- планируемый срок окупаемости проекта;

- количество вновь создаваемых (созданных) рабочих мест;

- средняя заработная плата в организации;

- реализация проекта на территории муниципального образования.

6.2. Бизнес - проекты оцениваются экспертной комиссией по установленным в п.6.1 критериям в соответствии с «Порядком предоставления грантов Фонда поддержки предпринимательства Югры», результаты заносятся в оценочные листы участников конкурса молодёжных бизнес-проектов «Путь к успеху!» (приложение 7 к положению), затем в сводную оценочную ведомость бизнес-проектов «Путь к успеху!» (приложение 8 к положению).

6.3. Победителями Конкурса считаются участники, конкурсные материалы которых набрали наибольшую сумму баллов. При равном количестве баллов в номинации решение о победителе экспертная комиссия принимает дополнительным голосованием простым большинством голосов.

**7. Критерии, за которые проект-финалист получает дополнительные баллы:**

7.1. На момент подачи бизнес-плана на экспертизу (переход на 3 этап) конкурсантом сделаны первые шаги в реализации проекта, для подтверждения этого факта участником предоставляются копии договоров с покупателями (поставщиками, арендаторами), акты и других документов, способных подтвердить начало деятельности.

**8. Экспертная комиссия Конкурса**

8.1. Бизнес - проекты участников оцениваются экспертной комиссией в соответствии с регламентом проведения конкурса молодёжных бизнес-проектов «Путь к успеху!».

8.2. Экспертная комиссия правомочна принимать решение, если на заседании присутствуют более половины её списочного состава.

8.3. В период отсутствия председателя экспертной комиссии заседание проводит заместитель председателя.

8.4. Секретарь экспертной комиссии обеспечивает учет, хранение и использование документальных материалов Конкурса.

8.5. Решение экспертной комиссии оформляется протоколом.

8.6. Комиссия оставляет за собой право: определять победителей не по всем номинациям, учреждать поощрительную номинацию с перераспределением призового фонда.

**9. Подведение итогов Конкурса**

9.1. Для оценки публично представленных молодежных бизнес-проектов и определения претендентов на победу экспертная комиссия может привлекать экспертов.

9.2. При необходимости экспертная комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительную информацию для достоверности и объективности оценки бизнес-проекта.

9.3. Победителю Конкурса вручается грант Фонда поддержки предпринимательства Югры в сумме до 300 000 рублей.

9.5. С победителем Конкурса Фонд поддержки предпринимательства – Югры заключает Договор о предоставлении гранта на реализацию молодежного бизнес-проекта, при условии предоставления полного пакета документов и соответствия субъекта малого предпринимательства условиям «Порядка предоставления грантов Фонда поддержки предпринимательства Югры».

9.6. Призёры конкурса, занявшие второе и третье место, награждаются администрацией города Югорска денежными призами. Призовой фонд составляет 100 000 рублей.

Приложение 2

к постановлению

администрации города Югорска

от 8 июня 2012 № 1408

**Состав экспертной комиссии**

**Конкурса молодежных бизнес – проектов**

**«Путь к успеху!»**

|  |  |
| --- | --- |
| Бодак Михаил Иванович | - глава администрации города Югорска, председатель экспертной комиссии |
| Градович Виктор Васильевич | -заместитель председателя Думы города Югорска, заместитель председателя экспертной комиссии (по согласованию) |
|  |  |
| Члены экспертной комиссии: |  |
|  |  |
|  |  |
| Резинкина Жанна Васильевна | - заместитель начальника управления – начальник отдела социально-экономического развития управления экономической политики администрации города Югорска |
|  |  |
| Занина Ирина Михайловна  Шалаева Марина Владимировна | - заместитель начальника управления по физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью админис трации города Югорска  - директор Югорского филиала ООО «Окружной Бизнес-Инкубатор» |
|  |  |
| Соколов Александр Николаевич  Цабут Любовь Владимировна  Жеренкова Елена Дмитриевна  Кине Вероника Александровна | - депутат Думы города Югорска, представитель Совета предпринимателей города Югорска (по согласованию)  - директор Югорского центра занятости населения (по согласованию)  - представитель окружного Клуба наставников молодых предпринимателей от города Югорска (по согласованию)  -секретарь экспертной комиссии, эксперт отдела социально-экономического развития управления экономической политики администрации города Югорска |

Приложение 1

к Положению

о конкурсе молодежных бизнес-проектов

«Путь к успеху!»

**Экспертная комиссия**

**по определению участников Конкурса**

|  |  |
| --- | --- |
| Резинкина Жанна Васильевна | - заместитель начальника управления экономической политики – начальник отдела социально-экономического развития администрации города Югорска |
| Шалаева Марина Владимировна | - директор Югорского филиала ООО «Окружной Бизнес-Инкубатор» |
| Кине Вероника Александровна | - эксперт отдела социально-экономического развития управления экономической политики администрации города Югорска |

Приложение 2

к Положению

о конкурсе молодежных бизнес-проектов

«Путь к успеху!»

**График проведения мероприятий в рамках конкурса «Путь к успеху!»**

**в муниципальном образовании город Югорск в период с 01.03.2012 по 31.10.2012**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1 этап** | | | |
| Подготовительный  отборочный | Информирование молодёжи о порядке и условиях Конкурса | | с 01.03.2012 |
| Психологическое тестирование потенциальных участников | | по согласованию с Югорским филиалом ООО «Окружной Бизнес-инкубатор» |
| Заочный отбор: прием заявок, сбор, обработка пакета документов | |
| Презентация бизнес-идей | |
| **2 этап** | | | |
| Образовательный | Мастер-класс «Харизма Лидера» | | июнь 2012 |
| Круглый стол с успешными предпринимателями «Мой  предпринимательский успех» | | август 2012 |
| Программа  «Генерация роста» | Модуль 1. Мотивация предпринимателя. Генерация роста | по согласованию с Югорским филиалом ООО «Окружной Бизнес-инкубатор» |
| Модуль 2. «Путь к успеху!» |
| Модуль 3. Один в поле не воин |
| Модуль 4. Мой предпринимательский успех |
| Модуль 5. Внутренняя защита проекта |
| Мастер-класс «Искусство самопрезентации» | | 28.09.2012 |
| Круглый стол «Начни свое дело» с участием контролирующих органов, представителями государственных органов власти и инфраструктуры поддержки предпринимательства Ханты – Мансийского автономного округа - Югры | | 01.10.2012 |
| **3 этап** | | | |
| Защита бизнес-проектов | Публичное представление бизнес-проектов | | по согласованию с Югорским филиалом ООО «Окружной Бизнес-инкубатор» |
| Подведение итогов экспертной комиссией | |
| **4 этап** | | | |
| Награждение победителей Конкурса | | | по согласованию с Югорским филиалом ООО «Окружной Бизнес-инкубатор» |

Приложение 3

к Положению

о конкурсе молодежных бизнес-проектов

«Путь к успеху!»

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе молодежных бизнес-проектов «Путь к успеху!»[[1]](#footnote-1)**

Полное наименование проекта / бизнес-идеи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Полное наименование участника[[2]](#footnote-2) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Полный юридический адрес, телефон, факс[[3]](#footnote-3)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Автор / авторский коллектив

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

согласен на обработку персональных данных, смс - и электронную рассылку в соответствии со ст.9 Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ "О персональных данных"

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Согласие на обработку персональных данных действует неограниченное время.

ООО "Окружной бизнес-инкубатор берет на себя обязательство о защите и неразглашении персональных данных участника конкурса молодежных бизнес - проектов «Путь к успеху!» в соответствии со ст.18 Федерального закон от 27.06.2006 г №152-ФЗ "О персональных данных"

Приложение 4

к Положению

о конкурсе молодежных бизнес-проектов

«Путь к успеху!»

**Пакет документов для участия в Конкурсе:**

1. заявка на участие в Конкурсе молодежных бизнес-проектов «Путь к успеху!»;
2. копии документов:

для участника – физического лица:

свидетельство о постановке на налоговый учет (ИНН), паспорт;

для юридического лица (ООО, ЗАО) копии документов:

устав и свидетельство о государственной регистрации юридического лица (ОГРН), свидетельство о постановке на налоговый учет (ИНН), паспорта учредителей;

для индивидуального предпринимателя копии документов:

свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРН), свидетельство о постановке на налоговый учет (ИНН), паспорт ИП;

1. реквизиты банка с указанием лицевого/расчетного счета, ИНН, КПП, БИК;
2. эссе на тему «Моя бизнес идея» (максимум 4 печатных листа, 14 шрифт, 1,5 интервал, поля 1,5см). В эссе должны быть отражены следующие ключевые моменты:

* описание проекта, его суть;
* актуальность проекта;
* социальная значимость;
* инвестиции (необходимый объем инвестиций и их источники – кредиты, собственные средства, займы, гранты и т.д.);
* что уже сделано для реализации проекта;
* количество планируемых рабочих мест.

Приложение 5

к Положению

о конкурсе молодежных бизнес-проектов

«Путь к успеху!»

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

дополнительной образовательной программы

**«Генерация роста»**

Цель: Формирование личностных и профессиональных компетенций предпринимателя, открытие малого предприятия.

Продолжительность: 64 академических часа

Целевая аудитория: начинающие предприниматели.

Метод обучения: коучинг, обучение действием, практический семинар

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Наименование разделов, дисциплин и тем | Всего, час. | в том числе | |
| Групповые занятия | Самостоят. работа |
|  | **Модуль 1. Мотивация предпринимателя. Генерация роста.** | **52** | **32** | **20** |
|  | Что такое предпринимательский успех | 2 | 2 |  |
|  | Мотивация предпринимателя | 2 | 2 |  |
|  | Три Характеристики Успешных Людей | 6 | 2 | 4 |
|  | Целеполагание. Зачем мне нужен бизнес? | 2 | 2 |  |
|  | Бизнес-идея. Кто мне за ЭТО будет платить | 4 | 4 |  |
|  | Деловая игра «Техника Диснея» | 4 | 4 |  |
|  | Бизнес-план: что мне даст его наличие или отсутствие? Суть и структура бизнес-плана. | 1 | 1 | - |
|  | План маркетинга | 14 | 6 | 8 |
|  | Производственный план и  Организационный план | 6 | 2 | 4 |
|  | Финансовый план | 9 | 5 | 4 |
|  | Оценка эффективности бизнес-плана и устойчивости проекта | 2 | 2 | - |
|  | **Модуль 2. «Путь к успеху!»** | **38** | **8** | **30** |
|  | Целевой маркетинг и определение успешных стратегий высокодоходного бизнеса. | 19 | 4 | 15 |
|  | Доходно-расходное прогнозирование.  Стратегия продаж. | 19 | 4 | 15 |
| 3 | **Модуль3. «Один в поле не воин»** | **33** | **8** | **25** |
| 3.1. | Подготовка к созданию бизнеса. Определение собственных возможностей и ресурсов по созданию и развитию бизнеса. Возможности привлечения инвесторов. Бутсреппинг | 19 | 4 | 15 |
| 3.2. | Влияние внешней среды и взаимодействие с ней. | 14 | 4 | 10 |
| 4 | **Модуль 4. Мой предпринимательский успех** | **33** | **8** | **25** |
| 4.1. | Мотивация и постановка стратегических и тактических целей | 14 | 4 | 10 |
| 4.2. | 5 основных слагаемых успешной деятельности предприятия | 19 | 4 | 15 |
| 5. | **Модуль 5. Защита проекта** | **8** | **8** |  |
|  | **ИТОГО** | **164** | **64** | **100** |

Приложение 6

к Положению о проведении

Конкурса молодежных бизнес-проектов

«Путь к успеху!»

**Информационная карта проекта**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

полное наименование проекта

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Краткое описание проекта** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Отрасль |  |
| 2. | Цель проекта |  |
| 3. | Стадия проекта | * наличие только бизнес - идеи * регистрация в качестве субъекта малого предпринимательства * поиск инвестиций * расчет бизнес-плана * внедрение проекта |
| 4. | Наименование предлагаемой к выпуску продукции/услуги |  |
| 5. | Основные рынки сбыта |  |
| 6. | Общая стоимость проекта, руб. |  |
| 7. | Источники финансирования проекта, руб. | Собственные средства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Кредиты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Займы частных лиц \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Средства инвестора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Грант от ФПП Югры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Прочие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 10. | Направления использования инвестиций | приобретение оборудования \_\_\_\_\_\_\_\_\_  приобретение оргтехники \_\_\_\_\_\_\_\_\_  приобретение сырья (материалов) \_\_\_\_\_\_\_\_  приобретение товаров \_\_\_\_\_\_\_\_\_  аренда \_\_\_\_\_\_\_\_\_  реклама \_\_\_\_\_\_\_\_\_  заработная плата \_\_\_\_\_\_\_\_\_  интернет, телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_  прочие \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 11. | Срок реализации проекта[[4]](#footnote-4) |  |
| 12. | Срок окупаемости проекта[[5]](#footnote-5) |  |
| 13. | Место реализации проекта |  |
| 14. | Наличие бизнес-плана (да/нет) |  |
| 15. | Контакты:  телефон  e-mail  факс |  |

Приложение 7

к Положению

о конкурсе молодежных бизнес-проектов

«Путь к успеху!»

Оценочные листы участников конкурса

молодежных бизнес - проектов «Путь к успеху!»

МО город Югорск

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ф.И.О. участника конкурса** | **Критерии оценки бизнес - проектов** | | | | | | | | | | | | | | **Итоговое кол-во баллов** |
| *Оценка состояния и перспективы отрасли, включая характеристику сегмента рынка и доли предприятия на нем* | *Цели и задачи бизнеса* | *Основные этапы реализации проекта, с указанием работ и сроков (месяц, год) их выполнения до момента получения первой выручки и далее* | *Краткое описание производимой и реализуемой продукции (услуг), оригинальные черты, делающие продукцию (услуги) конкурентной*  *(-ными)* | *Направления использования и размер привлекаемых средств, источники финансирования проекта* | *Основные потребители продукции, потенциальные клиенты и возможности* | *Планируемые цены реализации продукции (услуг). Указать планируемый состав и размер всех постоянных и переменных затрат в ходе осуществления текущей деятельности по проекту* | *Состав необходимого оборудования, предполагаемые поставщики* | *Спрос на услуги (равномерный или сезонный), что на это будет влиять. Риски (повышение цен на сырье, падение спроса и т.д.)* | *Планируемое количество вновь создаваемых (созданных) рабочих мест* | *Чистая приведенная стоимость проекта (NPV) с учетом дисконтирования* | *Расчет движения денежных средств (кэш-фло)* | *Внутренняя норма доходности (IRR)* | *Период окупаемости проекта* |
|  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Член экспертной комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 8

к Положению

о конкурсе молодежных бизнес-проектов

«Путь к успеху!»

**Сводная оценочная ведомость бизнес-проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Ф.И.О.**  **участника Конкурса** | **Наименование**  **бизнес - проекта** | **Итоговый**  **балл** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Председатель экспертной комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Секретарь экспертной комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

1. В случае, если на момент подачи заявки участник конкурса уже зарегистрировал ИП или ООО, то заявка заполняется от имени данной организации. В противном случае заявка заполняется от имени физического лица [↑](#footnote-ref-1)
2. В случае, если заявка заполняется физическим лицом, то указываются фамилия, имя, отчество участника. Если заявка заполняется ООО или ИП, то необходимо указать полное наименование организации [↑](#footnote-ref-2)
3. В случае, если заявка заполняется физическим лицом, то указываются фактический адрес проживания и адрес по прописке. Если заявка заполняется ООО или ИП, то необходимо указать юридический адрес и место фактического нахождения организации [↑](#footnote-ref-3)
4. Указать ориентировочную дату, к которой проект будет завершен [↑](#footnote-ref-4)
5. Указать, в течение какого периода полностью окупятся затраченные на проект средства [↑](#footnote-ref-5)