



Приложение №1
к Положению об организации и проведении
конкурса «Лучший товар Югры - 2020»

**ДОГОВОР-ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
«ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ – 2020»**

Группа/раздел/подраздел	
Номинация	
Полное наименование предприятия	
Ф.И.О. руководителя, должность	
Почтовый адрес	
Телефон, факс, e-mail организации	
Исполнитель (ФИО, должность)	
Контакты исполнителя (телефон рабочий и мобильный, e-mail)	

Руководство предприятия (организации) ознакомлено с Положением и согласно с условиями участия в конкурсе «Лучший товар Югры-2020»

_____/_____/_____
М. П.

Просьба направить заявку на e-mail: konkurs@tpphmao.ru до 31 октября 2020 г.

К заявке необходимо приложить логотип организации и фотоматериалы продукции в формате JPEG. *(обязательное требование – фотографии должны быть выполнены на белом фоне).*

Оригиналы документации и образцы заявленной на конкурс продукции на экспертизу принимаются не позднее, чем за два дня до проведения заседания экспертной комиссии по адресу: 628002, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Студенческая, 19, каб. 206.

Дополнительная информация по телефонам: (3467) 371-882, 371-445, 371-888

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ
1.1. АНКЕТА НА ТОВАР/УСЛУГУ, ПРЕДСТАВЛЕННУЮ НА КОНКУРС
«ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ - 2020»

1	Наименование товара	
2	Длительность выпуска конкурсной продукции (лет)	
3	Сведения о наличии декларации или сертификата соответствия продукции	
4	Серийность выпуска продукции (массовое производство, мелкосерийное производство, опытная партия, единичные образцы и т.д.)	
5	Оценка уровня качества продукции в сравнении с выбранным отечественным/зарубежным аналогом (выше, на уровне, приближается и т.д.)	
6	Использование нормативно-технических документов (ГОСТ, ОСТ, ТУ)	
7	Используемое сырье для производства продукции (отечественное, отечественное +зарубежное, зарубежное)	
8	Доступность продукции для граждан с разной покупательской способностью (низкой, средней, высокой)	
9	Сбыт конкурсной продукции на рынках (внутренний рынок региона, другие регионы, страны СНГ, другие страны)	
10	Объем реализации продукции на местном потребительском рынке (кол-во) за 9 месяцев текущего года (в рублях)	
11	Объем реализации выпускаемой конкурсной продукции за 2 предыдущих года (в рублях)	2019 год – 2018 год –
12	Удельный вес конкурсной продукции в общем объеме производства (%)	
13	Наличие штрих-кода на продукции	
14	Уровень рекламного сопровождения (рекламная стратегия, периодические рекламные акции и т.д.), указать какие, в каком виде проводятся	
15	Участие предприятия в ярмарках, выставках, конкурсах (перечислить)	
16	Награды предприятия за участие в выставках, конкурсах (перечислить какие и за какую продукцию)	
17	Участие организации в оказании благотворительной помощи (указать, какую конкретно помощь оказывает организация, кому).	
18	Состоит ли организация в Антикоррупционной хартии российского бизнеса, Реестре надежных партнеров РФ (указать)	
19.	Является ли компания членом ТПП ХМАО-Югры или другого объединения предпринимателей (перечислить)	

1.2.РЕКВИЗИТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ – ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Организационно-правовая форма (ФГУ, ОАО, ООО, ЗАО и пр.)	
Полное наименование предприятия (без указания организационно-правовой формы)	
Краткое наименование предприятия	
Руководитель предприятия (фамилия, имя, отчество)	
ИНН предприятия	
КПП предприятия	
Финансовые реквизиты организации	

1.3.СВЕДЕНИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ

Почтовый индекс	
Область, автономный округ	
Район	
Населенный пункт (город, поселок, деревня и др.)	
Улица	
Дом	
Корпус	
Строение	
Офис	
(Код города) Телефон/Факс	
Электронная почта	
Сайт в интернете	
Количество сотрудников	

1.4.Информационно-рекламный текст для Каталога Программы *)

Почему именно с Вашу продукцию/услугу выбирают потребители? Какая главная ценность Вашего продукта (услуги)? Что выделяет предложения Вашей компании на фоне аналогичных? Какой результат Вы планируете получить от размещения информационных материалов Вашей компании в рамках пакета «Привилегия»?

*) Текст включает описание потребительских свойств, преимущества, конкурентоспособность конкурсного товара. Объем текста: не более 700 печатных знаков (шрифт TimesNewRoman, размер 14), включая пробелы и служебные символы, а также логотип предприятия в форматах CorelDraw, PDF, JPEG. Файл со сканированным текстом обработке не подлежит.

ФИО исполнителя, телефон _____

Руководитель компании М.П. _____ / _____ /
(подпись) (Ф.И.О.)

ДЕКЛАРАЦИЯ КАЧЕСТВА - ЗНАК «ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ»

Исходя из общественной значимости и необходимости обеспечения высокого уровня качества и конкурентоспособности товаров и услуг, производимых в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре, а также целей и задач конкурса «Лучший товар Югры» руководство и коллектив организации (предприятия, фирмы)

(наименование организации, предприятия, фирмы)

принимают на себя добровольные обязательства обеспечивать стабильность показателей качества и поддерживать достигнутый высокий уровень потребительских характеристик продукции/услуги

(наименование продукции, товара, услуги)

В течение _____
(не более 2-х лет с даты подписания)

В соответствии с Положением о проведении конкурса «Лучший товар Югры», итоговым протоколом и на основании подписанной декларации организации (предприятию, фирме) предоставляется право использовать знак конкурса в информационно-рекламных целях и размещать его на упаковке продукции в течение указанного срока.

Дата подписания декларации «__» _____ 20__ г.

От имени руководства
и коллектива предприятия М.П. _____ / _____ /
(подпись) (Ф.И.О.)

От имени конкурсной комиссии М.П. _____ / _____ /
(подпись) (Ф.И.О.)