**Отчет об экспертизе муниципального нормативного правового акта**

**1. Общая информация**

|  |
| --- |
| 1.1. Орган, осуществляющий экспертизу муниципального нормативного правового акта:*Департамент экономического развития и проектного управления**(наименование структурного подразделения администрации города - регулирующего органа)*1.2. Вид и наименование муниципального нормативного правового акта:*Постановление администрации г. Югорска от 11.05.2010 № 772**«Об определении количества торговых мест на универсальном рынке»*1.3. Краткое описание содержания правового регулирования:*Правовое регулирование направлено на закрепление* *количества торговых мест, предусматриваемых при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке, расположенном на территории города Югорска, и предоставляемые управляющей рынком компанией для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством.* |
| 1.4. Дата размещения уведомления о проведении публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту | «04» мая 2018 г. |
| 1.5. Сроки проведения публичного обсуждения: | начало: «04» мая 2018 г.; |
| окончание: «18» мая 2018 г. |
| 1.6. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта  |
| Всего замечаний и предложений, из них | *указывается количество*Замечания и предложения не поступили |
| учтено полностью |  |
| учтено частично |  |
| не учтено |  |
| 1.7. Дата размещения свода предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту:  |  |
| 1.8. Контактная информация исполнителя в органе, осуществляющем экспертизу муниципального нормативного правового акта:Ф.И.О.: *Лаптева Оксана Петровна*Должность: *начальник отдела развития потребительского рынка и предпринимательства департамента экономического развития и проектного управления*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тел.: | 8(34675) 5-00-43 |  Адрес электронной почты: | torg@ugorsk.ru |

 |

2. Описание проблемы, на решение которой направлено правовое урегулирование

|  |
| --- |
| 2.1. Описание содержания проблемной ситуации, на решение которой направлен муниципальный нормативный правовой акт:*Данный нормативный акт содействует расширению розничных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции, предоставлению возможности сбыта собственной продукции без посредников и, таким образом, способствует регулированию (сдерживанию) розничных цен на реализуемую сельскохозяйственную продукцию на территории города Югорска.* |
| 2.2. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование:*отсутствует* |
| 2.3. Опыт иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности (при наличии):*Подобные нормативные акты приняты во всех муниципальных образованиях* |

3. Цель (цели) действующего правового регулирования

и их соответствие приоритетам развития, представленным в Стратегии социально-экономического развития города Югорска и муниципальных программах

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. Цели действующего правового регулирования: | 3.2. Обоснование цели правового регулирования и анализ её достижения на данном этапе: |
| Цель № 1*Расширение розничных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции* | Предоставление гарантированной возможности реализации собственной продукции местным сельхозтоваропроизводителям.Проанализировать достижения цели не представляется возможным в связи с отсутствием на территории города Югорска универсального рынка. |
| 3.3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость правового регулирования*Постановление Правительства Ханты - Мансийского автономного округа - Югры от 30.12.2009 № 349-п «О Порядке определения органами местного самоуправления количества торговых мест, предусматриваемых при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке и предоставляемых управляющей рынком компанией для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством».*  |
|  |
| 3.5. Цели правового регулирования | 3.6. Индикативные показатели | 3.7. Ед. измерения  | 3.8. Целевые индикативные показатели по годам |
| *Расширение розничных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции* | *торговые места, предусма-триваемые при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке*  | *Торговое место* | * *в здании рынка не менее 2 мест;*
* *на открытой площадке рынка не менее 15 мест.*
 |

3.9.Методы расчета индикаторов достижения целей правового регулирования, источники информации для расчетов: *административный учет*

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей правового регулирования: з*атраты отсутствуют*.

4. Основные группы субъектов предпринимательской

и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица,

включая органы местного самоуправления города Югорска, интересы которых затронуты

правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. Группа участников отношений | 4.2. Оценка количества участников отношений |
| № 1 Управляющая рынком компания  | Не менее 1 |
| № 2 Граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством | Не более 17 |
| 4.3. Источники данных: Количество заключенных договоров о предоставлении торгового места на рынке. |

5. Оценка возможных расходов бюджета города Югорска, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности вследствие влияния социально-экономических последствий

реализации нормативного правового акта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1. Группа участников отношений | 5.2. Количество участников | 5.3. Источники данных |
| Группа 1: Управляющая рынком компания | 1 | Управляющая рынком компания |
| Группа 2:Граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством | 17 | Количество заключенных договоров о предоставлении торгового места на рынке. |
| 5.4. Наименование функции 1) Заключение договоров о предоставлении торгового места на рынке. | 5.5. Наименование видов расходов (стандартных издержек) | 5.6. Количественная сумма расходов (рублей) |
| единовременные | периодические |
| - информационные | 165 | - |
| - содержательные |  | - |
| 5.7. Итого информационные издержки: | 165 | - |
| 5.8. Итого содержательные издержки: |  | - |
| 5.9. Источники данных: *расчет выполнен на основании сведений об уровне средней заработной платы в муниципальном образовании и нормы рабочего времени на процедуру заключения договора.*  |

6. Результаты экспертизы действующего нормативного правового акта

и публичных консультаций

|  |
| --- |
| 6.1. Выявленные положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, в том числе в соответствии с заключением об экспертизе (при их наличии), и мотивированная позиция регулирующего органа относительно данных положений:*Не выявлены* |
| 6.2. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о проведении публичной консультации:*Отсутствуют* |
| 6.3. Сведения о принятых предложениях (в том числе рекомендованных к учёту при внесении очередных изменений в правовой акт) и мотивированно отклоненных предложениях:*Нет* |

Начальник отдела развития потребительского рынка и предпринимательства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| О.П. Лаптева |  | 28.05.2018 |  |  |
| (инициалы, фамилия) |  | (дата) |  | (подпись) |