

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги								Среднегодовой размер платы (цена, тариф)
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в муниципальном задании на год / квартал	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
									1 кв. 2 кв. 3 кв. 4 кв.	1 кв. 2 кв. 3 кв. 4 кв.				
070220000 000000010 08101						число зрителей (план на 2017 год – 11500 чел., факт 11541 чел.)	человек	792	2500 4000 3350 1650	2476 3862 3413 1790	+ 41 (+ 0,4%)	-	-	Услуга бесплатная

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 95 – 105 %

Показатель объема муниципальной услуги «Число зрителей» по итогам 2017 года составил 100,4 %, отклонение в допустимых пределах от установленных показателей в связи с расширением деятельности за счет демонстрации видеороликов социальной рекламы в рамках окружной киноакции «Безопасная Югра».

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Федеральный закон от 11.10.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях»
- «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 №3612-1, ред. от 28.11.2015)
- Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 года № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»
- Федеральный закон от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»
- Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» вступил в силу с 1 июля 2006 года, за исключением отдельных его положений, вступающих в силу, согласно статье 39 закона, в иные сроки. Закон «О рекламе» в последней редакции с изменениями (внесенными Федеральным законом от 03.07.2016 N 281-ФЗ), вступившими в силу 01.09.2017 года (ред. 48).
- Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ (ред. от 28.07.2012) «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью и развитию»
- Приказ Министерства культуры РФ от 20 февраля 2015 г. N 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»
- Приказ Федеральной службы государственной статистики от 30 декабря 2015 года № 671 «Об утверждении статистического инструментария для организации Минкультуры России федерального статистического наблюдения за деятельностью учреждений культуры»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации о деятельности учреждения на официальном сайте учреждения http://ugra-prezent.ru/	Общая информация об учреждении: - полное и сокращенное наименование учреждения, место нахождения, почтовый адрес, схема проезда; - дата создания учреждения, сведения об учредителе; - учредительные документы (копия устава, свидетельство о государственной регистрации, решение учредителя о создании и назначении руководителя); - структура учреждения, график работы, контактные телефоны, адреса электронной почты; - фамилия, имя, отчество руководящего состава учреждения.	Поддержка в актуальном состоянии

	<p>Информация о деятельности учреждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сведения о видах предоставляемых услуг; - копии нормативных правовых актов, устанавливающих цену (тарифы) на услуги, перечень оказываемых услуг; - копия плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения; - информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг учреждением; - информация о выполнении муниципального задания, отчет о результатах деятельности. 	
<p>2. Размещение информации в СМИ:</p> <p>2.1. на официальном сайте учреждения http://ugra-prezent.ru/, на портале МО г. Югорск www.ugorsk.ru</p> <p>2.2. печатные СМИ (газета «Югорский вестник»)</p> <p>2.3. телевидение («Югорск ТВ», «Норд»)</p> <p>2.4. радио (СТиРВ «Норд»)</p> <p>2.5. аудиореклама в торговых центрах</p>	<p>Анонсы/ релизы мероприятий, проводимых учреждением.</p> <p>Статьи по итогам деятельности учреждения, о достижениях и юбилеях клубных формирований</p> <p>Участие в новостных блоках и программах.</p> <p>Анонсы мероприятий, проводимых учреждением</p>	<p>Не позднее 14 дней до даты проведения мероприятия/ не позднее 3 дней после даты проведения мероприятия</p> <p>Не менее 10 раз в год</p> <p>Не менее 10 раз в год</p> <p>По мере необходимости</p>
3. Информация в помещении учреждения	<p>На информационных стендах:</p> <p>расписание работы клубных формирований;</p> <p>афиши о гастрольных мероприятиях;</p> <p>планы эвакуации</p>	<p>Поддержка в актуальном состоянии (постоянно)</p>
4. Информирование при личном общении, телефонной консультации	<p>Сотрудники МАУ «ЦК «Югра – презент» при обращении потребителей услуг по телефону представляют необходимую информацию об оказываемой муниципальной услуге</p>	<p>Постоянно</p>
5. Печатная продукция для информационной поддержки мероприятий (афиши, листовки, баннеры)	<p>Краткая информация о времени, месте проведения, содержании мероприятия и т.п.</p>	<p>Не позднее 14 дней до даты проведения мероприятия</p>

Часть 2. Сведения о выполняемых муниципальных работах²

(Для МАУ «ЦК Югра – презент», МБУ «Музей истории и этнографии», МБУ «ЦБС г.Югорска»).

Раздел 2

1. Наименование муниципальной работы: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества(из ведомственного перечня муниципальных услуг и работ)
2. Категории потребителей муниципальной работы: в интересах общества
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество муниципальной работы:
 - 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения муниципальной работы		Показатель качества государственной работы										
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в муниципальном задании на год / квартал	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение	отклонение превышающее, допустимое (возможное) значение	причт откло			
							наименование показателя	код						1 кв.	2 кв.	3 кв.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
									1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.				
07025100000000004101						Количество клубных формирований	единица (план на 2017 год – 55)		55	55	55	56	+1 (+ 1,8%)	–	–	–
						Количество обоснованных жалоб потребителей услуг	единица	642	0	0	0	0	0 (100%)	–	–	–
						Количество случаев травматизма с потребителями услуг	единица	642	0	0	0	0	0 (100%)	–	–	–

						Удовлетворённость потребителей качеством предоставляемой услуги	Процент	744	90	90	90	90	90,1	89,6	90	90,4	-	-	-
						Количество участников клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества	Человек	792	1180	1220	1250	1282	+8 (+1,4%)				-	-	-
						Доля участников клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества, имеющих ограничения здоровья, от общего количества участников	процент	744	5	5	6	6	(лиц с ОВЗ 78 чел., от количества участников 6,04%)				100,6%	-	-

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 95 – 105%

Показатель «Количество клубных формирований» по итогу 2017 года выполнен на 101,8% в связи с открытием вокально-инструментального ансамбля на базе учреждения (по плану 55, фактически 56 клубных формирований).

Показатель «Удовлетворённость потребителей качеством предоставляемой услуги» в 2017 году выполнен на 100%, результат выявлен на основании проведенного мониторинга и анализа 446 анкет потребителей в течение отчетного периода.

Случаев травматизма с потребителями услуг и обоснованных жалоб потребителей услуг в течение отчетного периода не зафиксировано, показатели по данным критериям выполнены на 100%.

Показатель «Количество участников клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества» выполнен на 100,6 % с допустимым отклонением в сторону увеличения планового показателя в связи с набором в коллективы в начале творческого сезона.

Показатель «Доля участников, имеющих ограничения здоровья, от общего количества участников» выполнены на 100,6% (лиц с ОВЗ – 78).

